

福井市自然史博物館分館

所在地	福井市中央1丁目2番1号ハピリン5階
所管所属	商工労働部観光文化局自然史博物館

1 指定管理者の概要

名称	福井市自然史博物館分館運営グループ	代表者	北栄 秀喜
所在地	福井市問屋町3丁目903番地		

2 指定管理期間

平成28年4月1日～平成33年3月31日（第1期目）

3 施設の利用等の状況（3/31現在）

	第1期				
	H28年度 導入1年目	H29年度 導入2年目	H30年度 導入3年目	H31年度 導入4年目	H32年度 導入5年目
利用者数 (人)	126,350	95,126			
前年度比 (人)	-	31,224			
前年度比 (%)	-	75.3			
利用料金 (千円)	25,937	10,929			
前年度比 (千円)	-	15,008			
前年度比 (±%)	-	-57.9			

4 指定管理料の状況

	H28年度 導入1年目	H29年度 導入2年目	H30年度 導入3年目	H31年度 導入4年目	H32年度 導入5年目
指定管理料	132,400千円	132,400千円			

5 要求基準と達成状況（進捗状況）

要求基準	達成状況
年間入場者数 100,000人	95,126人

6 利用者から寄せられた苦情・意見等及びその対応状況

(施設・設備に関すること)			
No.	内 容	どこから	対応
1	英語のパンフレットが欲しい。	お客様直接 (受付)	英語翻訳版を制作し、配布できるようになっている。
2	ホームページトップに、利用案内に関する「よくある質問」ページを設けて欲しい。	お客様直接 (受付)	適切な利用案内対応ができるように検討していく。
3	「ふくいブルーは語る」を鑑賞後、笏谷石についての番組なのだから展示室に笏谷石の展示があるといい。	お客様直接 (受付)	放映前プレショーにて実物を見ていただいているが、併せて本館に本格的な展示があることを案内したい。
4	50人ほどの団体来館者から「大勢の団体がいるときは展示のガイドがあるといい」との意見があった。	お客様直接 (受付)	スタッフを展示室に常時配置し、適宜展示の質問や解説を行っている。
5	展示室が暗い、展示の文字が小さくて読みにくい。	お客様直接 (受付)	放映展示の品質(見え具合)と展示室の照明計画で検討。現状の照度を3割ほど上げて仮運用を行っている。
6	「宇宙へのあこがれ」の展示が暗くて出入り口が判りにくい。注意書きも読みにくい。	お客様直接 (受付)	カーペットに白テープで矢印誘導表示をしているが、更に効果のある表示を検討したい。
7	「宇宙へのあこがれ」の製作者を知りたい。展示の説明に製作者も書いて欲しい。	お客様直接 (受付)	直接のご質問でしたので、監修デザイナーのお名前と表示場所をお伝えした。
8	エスカレーターで上がってくるときにどこにあるかの案内が欲しい。	お客様直接 (受付)	3F 4Fでの案内表示を、市とともに検討している。
9	展示室に年代別に考えるコーナーがあるといい。また色々な種類の宣伝をしてもらえるとよい。	お客様直接 (受付)	年代別に考えるコーナーのイメージを詳しくヒヤリングできなかつたため、対応が難しい。広告知知については、今後も努力を続けていきたい。
10	どの放映番組が8Kなのか解り難い。	お客様直接 (受付)	8Kシアターでの8Kコンテンツは、ふくいブルーの1本のみである事をご説明したい。
11	下の階にもっとセーレンプラネットに人が上がるような工夫をした方がよい。	お客様直接 (受付)	下階での告知掲示やチラシ配布など、可能な限り5Fへの誘客に努力を続けたい。
12	展示室のスフィアとはどういう意味か。展示室全体にカタカナが多くお年寄りにはわかりにくい。	お客様直接 (受付)	用語など英語のカタカナ化したものについては、展示スタッフがご質問等対応としてお声がけできるようにしたい。
13	子どもが見て触って体験して感動する、おもしろいと思う仕掛けが無く、すぐ飽きた。更にお金を出してプラネタリウムを見ようという気にならない。	お客様直接 (メール)	充分ご希望に添えない展示物の仕立てではあるが、展示担当の介在から、科学的知的好奇心を増進するなど工夫をしていきたい。
14	大型のスクリーンと福井市の地図が一体になった展示をロケットの cockpitからの映像にしたらかなり楽しいと思う。観光客は福井市内の小学校とかは全く興味がない。	アンケート	多くの利用者に提示する意図で展示構成されており、変更は難しいが、改良する案として検討していきたい。福井を具体例として提示した展示になっているが、スケール感が大切な展示であり、校名にこだわらず解説にある距離に注目いただけるように解説していきたい。
15	展示室内、石の柵が多い。もっと触れるものを増やしてほしい。	アンケート	隕石の柵は、安全と防犯から必要最低限の仕様としているので、変更は難しい。
16	展示室で写し出される画像(特に文字)がぼやけている。	アンケート	天之図の一部でボケが確認されており、なるべく早期に解消するようにして行きたい。
17	展示室内、椅子が欲しい。	アンケート	スツール椅子を増設しており、長椅子も1基

			置く予定している。
18	ドームシアターの座席がもっと下がると良い。	アンケート	ドームにおいて最適な視点になるように設計されており、現状は変更が難しい。
19	ドームシアターの空調が暑すぎる。	アンケート	冬季暖房(全館空調)の温度管理と調節をビル管理とも検討し、快適な空間になるよう努力したい。

(職員の対応に関すること)

No.	内容	どこから	対応
1	スタッフの態度が悪かった。ノリトクのシステムが判っていない。50円引きしてもらえなかった。	お客様直接(1階総合案内)	割引対象外のものを提示して割引要求されたのでお断りした。
2	スタッフの対応がとても丁寧だった。	アンケート	今後もお客様の評価が得られるように継続していきたい。
3	たいへん丁寧に説明いただいた。娘のレポートのため来たが、良いものが出来そうである	アンケート	展示室のスタッフ配置と対応の目指すところに寄与できている評価をいただいた。継続していきたい。
4	特別展の解説が楽しめた。	アンケート	特別展の目的や楽しみに繋がるよう、解説のスキルアップを継続していきたい。
5	F博士の挑戦に関して、スタッフの対応がとてもよく子供に戻ったように楽しめた。	アンケート	大人の方にも楽しめる展示構成や展開を工夫している。今後も追求して行きたい。

(料金に関すること)

No.	内容	どこから	対応
1	J A Fの割引はないのか?	お客様直接(受付)	扱っていないことを説明し、納得してもらった。
2	展示の料金が高い。	お客様直接(受付)	展示室観覧の受益者負担としてご理解いただきながら、更に満足度を高められる運用を検討したい。
3	家庭の日で展示は無料にならないのか?本館や福井市の文化施設が無料開放されている。	お客様直接(受付)	対応していない旨お伝えして納得してもらった。
4	「すまいるfカード」は利用できないのか?	お客様直接(受付)	対応していない旨お伝えして納得してもらった。
5	二つ以上作品を見たら割引になるサービスが欲しい。	お客様直接(受付)	現状は個人向けの割引は考えていないが、年パスなどのご案内で割引があることを周知したい。
6	駐車場割引はないのか?	お客様直接(受付)	対応していない旨お伝えして納得してもらった。
7	ドームシアターの1日フリーパスはないのか。	お客様直接(受付)	閉館時刻の違いと料金設定の検討中で、まだサービスとして提供できていない。
8	特別支援学校高等部は、初年度は減免されたのに何故2年目からは減免対象にならないのか。	お客様直接(電話)	手違いにより取り扱いを行ってしまい、ご迷惑をおかけした事を謝罪し、高等部の減免は承認されていない旨をご説明し納得された。

(投映やイベントに関すること)

No.	内容	どこから	対応
1	団体で来る予定者から「番組を変えられないのか、最初の5分だけでもいいから違う番組を見られないか」としつこく言われた。	お客様直接(受付)	番組予定を予めご案内しており、投映内容を団体に応じて直近に変更する事はできない旨を説明し、渋々納得していただいた。
2	子どもが見たがっているの、リラックスを昼の時間帯でも投映して欲しい。	お客様直接(受付)	予定告知したものであったので、変更が難しかった。今後の検討課題として、編成予定の考慮事項としたい。
3	星景写真展がよかった。事前に知らなかったので宣伝をしてもらえるといい、とのご意見があった。	お客様直接(受付)	新聞などには掲載されたが、十分ではなかったと考え、今後の広報計画でイベントの周知を更に図っていきたい。

4	「星空の時間」が子供向けだと思った。	お客様直接 (受付)	子ども連れ利用が多い際の投映と生解説について、多様な年齢層へのバランスを考えたものになるよう行っていきたい。
5	「星空とともに」の宣伝をもっとした方がいい。	お客様直接 (受付)	特別番組の告知時期や方法を更に工夫していきたい。
6	夏休み中のワークショップや観望会実施のお知らせがどこに載っているのか見つけにくい。トップページに載せてほしい。	お客様直接 (受付)	ホームページ等、分かりやすくなるよう努めていきたい。
7	リラックマのプラネタリウムをお昼の時間にも投映して欲しい。	お客様直接 (受付)	今回は夜間での提供にとどめたが、日中での投映編成は検討していきたい。
8	1階の総合案内で聞いたことと投映内容が違った。	お客様直接 (受付)	1階での案内や情報に齟齬が無いように努力していきたい。
9	フルートコンサート以外にも、音楽のイベントはないのか。	お客様直接 (受付)	現状は、ご指摘の通りとなっているが、今後は多様なコンサートを企画していきたい。
10	平日午前中に投映を見たいのに何故行っていないのか。毎日団体が入るわけではないのに、何故午前中に一般投映枠を設けないのか。	お客様直接 (電話)	団体優先による投映枠として運用しており、団体投映を一般向け投映に振替える告知が難しく、その設定変更はかなり困難と考えている。
11	クイズラリーで、商品の受け取り場所がわからなかった。受け取り場所を5階と明記して欲しい。	お客様直接 (受付)	記念品の受取場所が分かり難いのご指摘、今後は改善して行きたい。当日の5階のご案内で一部はフォローできた。
12	プラネタリウムで流れる音声を声優の蒼井翔太さん(福井出身)にしたらどうか。	お客様直接 (メール)	番組制作プロダクションにリクエストしてみたい。
13	とてもよかった。別の映像番組も観たい。	アンケート	映像などお楽しみいただけのご評価と思い、期待にお答えできるような編成を続けたい。
14	どの映像もキレイだった。	アンケート	ありがたい評価として、いただいた。
15	ドームの投映時間を増やしてほしい。	アンケート	現状の一般投映回数は、他館の水準より多くなっている。その反面、30分以下の投映番組による増回は検討している。
16	生演奏や、アロマなどのコラボ、アニメなどもっと工夫して人を集めてほしい。	アンケート	ご期待に沿えるよう、企画の多様化を実現できるようにしていきたい。
17	プラネタリウムが観たかったので、保育園年長児と来たが、内容的にまだ早かったみたい。	アンケート	小さなお子さま向け番組を見ていただくことをお勧めしたいが、同時に星空ライブ解説での声かけや解説手法も改良工夫しながらお楽しみいただけるようにしていきたい。
18	ドームシアターの内容も解説もとっても良質だと思うので、利用人数が少なくて勿体無い。	アンケート	ありがたいご評価をいただいたと思っている。ぜひ良い評判を広めていただけるとありがたい。
19	もっとワークショップの回数を増やしてほしい。	アンケート	利用者を増やししながら増回できるように工夫を行いたい。
20	音質をもっと良くするといい。	アンケート	ご指摘がないように改良していきたい。

(その他)

No.	内容	どこから	対応
1	「未就学児のみでの入場がなぜ駄目なのか」と受付で納得いただけるまで何度も要望された。	お客様直接 (受付)	未就学児単独での利用は暗いところなど危険が伴うので同伴での利用をお願いした。その旨の表示がないとの指摘があったので、レジ前・HP・サイネージに「お断り文」を入れた。
2	年パス利用者(高齢者)に、ドーム入場時刻を5分以上過ぎていたので、展示のみを案内したが、勝手にドームに入ってしまった。	お客様直接 (受付)	特定のお客様の事例であるが、適正な利用をいただくために、企画・交流とも情報を共有して注意している。

3	特別補導係の方が来館し「たまって いる学生に声掛けして欲しい」と要 請があった。	お客様直接 (受付)	共有部の事でもあり、受付では行わない。行 動など目にあまる時は、防災センターへ連絡 し対応いただく。
4	年パスを何度も忘れて来る人がい る。名前を確認して、次回は忘れな いよう声掛けして入館させている。	お客様直接 (受付)	年パスの提示が必須である旨を説明し、改善 された。
5	トイレの男女が判りにくい。マーク に色を付けて欲しい。	お客様直接 (受付)	西口開発株式会社と施設部会に課題として 再報告したい。
6	プラネタリウムで、子どもたちも楽 しみながら勉強できていたので良か った。	ハピリンお 客様ご意見 箱	ありがたい評価をいただき、今後も満足度を 上げた運営をしていきたい。
7	セーレンプラネットが良かった。	ハピリンご 意見箱	今後もこのような声が届くように、更 に良いサービスを行っていきたい。
8	団体予約だけでなく、個人でもチケ ットを予約できると良い。	お客様直接 (メール)	特別なイベント以外は、個人利用での席は確 保できているため、個人向け予約システムの 設備補強は行っていない。
9	(予約が入っている学校団体より)座 席表を FAX してもらえないか。	お客様直接 (メール)	学校団体に適切な座席誘導は、館スタッフが 行うことで対応したいが、参考として座席表 の提供は可能である。
10	東京から来たが、福井から広がるマ クロな世界を感じることができた。	アンケート	展示コンセプトにご共感いただき、ありが たく思っており、その視点での展示解説や案 内を継続したい。
11	施設の名前に「セーレン」という企 業名はなくした方がよい。もっと福 井らしい名前が良い。	アンケート	ネーミングライツへのご意見として福井市 に報告する。

7 利用促進等に向けた取組みの実施状況

計 画	実施状況
県外からの集客をはかる	<p>旅行雑誌有料広告掲載「夏休みファミリーレジャー ガイド2017中部版」(6月)「'18るるぶ北陸・ 金沢」(9月)/無料掲載「楽天トラベルナビ北陸/夏・ 秋号」(5月)「notte-mite北陸・金沢」(7月)「まっ ぷる北陸・金沢」(9月)「るるぶ福井 越前 若狭 恐 竜博物館 '18」(10月)・JR 東日本、西日本の 「Japanese Beauty Hokuriku」北陸冬物語キャンペ ーン特別号(12月～3月末)・Fukui Convention Express 2018 . 1 Vol. 30 に、JPA 全国大会紹介記 事掲載。・「るるぶ情報誌中部51 こどもとあそび！ 名古屋東海 '19(3月)」「おでかけドライブ」(3月)・ 近畿日本ツーリストの、2018年4月～2019年 3月の全国商品パンフレット「みちしるべ北陸」に掲 載。</p> <p>テレビ番組放送「BSフジわがまま！気まま！旅気 分」(7月)アナウンサーとスタッフが出演して放送。 地上波でも福井・長野・新潟・富山・石川で放送。(7 月～8月)12月にも放送。地上波は、福井・長野・ 山形・静岡で放送。</p> <p>石川テレビ情報番組リポーター来館しスタッフが出 演して収録放送。(7月)</p> <p>FM滋賀リポーター来館スタッフ出演し収録放送。 (7月)</p> <p>富山テレビでレギュラーCM放送。(4月～5月・3 月～2018年4月)・石川テレビで新CM放送。(9</p>

	<p>月)</p> <p>スーパーレディス駅伝でCM放送。(15秒×2回)福井テレビ・富山テレビ・石川テレビ同時生放送。(11月)</p> <p>FM滋賀でCM放送。(4～5月と7月・8月・9月、12月)</p> <p>新聞広告「朝日新聞西日本版」へ広告掲載。(4月～7月までに4回)読売新聞滋賀県民情報」に広告掲載。(半5段カラー7月～8月に3回)「FM滋賀番組表」に広告掲載。滋賀県内の新聞に17万部折り込み。(7月)・FM滋賀広報誌(フリーペーパー)「e・press」12月号に広告掲載。京都新聞滋賀県版と中日新聞滋賀県版に17万部折り込み。</p> <p>五藤光学研究所発行の「プラネタリウムジャーナル」に詳細掲載。(5月)</p>
県内向けテレビ・ラジオCMで集客をはかる	<p>★福井テレビでCMを放送した。＊レギュラーCM＊ふくい春まつり時代行列協賛スポット・番組提供CM。＊1周年イベント告知CM。(4月)＊新CM3パターン制作放送。(8月～9月)＊スーパーレディス駅伝内で15秒CMを2回放送。(11月)＊「ハピリンおかえりな祭」TVCMにセーレンプラネット紹介が入った。(8月)</p> <p>★FM福井でCMを放送した。(通年)</p> <p>★「ハピリンビジョン」で、テナント紹介映像を流す。(8月～)</p>
県内紙新聞広告で集客をはかる	<p>＊新聞広告「朝日新聞福井版」に広告掲載。(半5段モノクロ4月5月6月11回)県内紙2紙に広告掲載。(半5段カラー7月8月各1回づつ)＊「ハピリン七夕まつり」福井新聞広告に、「七夕駅前観望会」が入った。(6月・都市整備室予算)＊「ハピリンのふくい新米フェア」福井新聞広告に、「中秋の名月観望会」が入った。(10月・都市整備室予算)＊「プラネタリウム寄席」カラー半5段広告を、福井新聞・日刊県民福井に掲載。(3月)＊JAL航空教室募集告知、福井新聞ぷりに掲載。(3月・小松空港協議会出稿)＊「プラネタリウム寄席」紹介記事日刊県民福井に掲載。(3月)</p> <p>＊「ふくい桜まつり」2ページカラー広告内に「月へ行こう」紹介記事掲載。(3月)</p>
来場者への記念写真撮影の場を提供およびSNSでの情報発信をはかる	<p>最新の「フォトブース」を設置し、記念写真撮影の場を提供(有料)、撮影者がSNS発信することでPRと集客に繋げた。利用者少ないため12月で撤去。</p> <p>SNSでの情報発信として、</p> <p>＊福井県国際交流員(オーストラリアから来県)が、来館取材した結果を発信。(6月)</p> <p>＊読売新聞WEB版「YOMIURI ONLINE」に、月面パレンタイン掲載、館内画像も使用したコラム動画も掲載。(2月)</p> <p>＊館独自のフェイスブックとインスタグラムを館HPにリンクし、発信している。</p>
テレビ・ラジオ出演で、イベントなどの情報告知をして集客をはかる	<p>★FM福井「タウンクルージング」1周年イベントを生りポート放送。(4月)</p> <p>★福井テレビ情報番組「おかえりなさ～い・街角メッセージ」に出演して告知を行い集客に繋げた。</p> <p>＊4月：1周年イベントPR。</p> <p>＊8月：「おかえりなさ～い」ハピリン2Fから放送で、特別ワークショップ「望遠鏡を作ろう」をPR。</p>

	<p>* 1月：月面バレンタイン・月食観望会PR。 * 3月：プラネタリウム寄席・JAL 航空教室PR。 ★FM福井パーソナリティが音楽の時間・藤田展を取 材し担当番組で放送。（1月） ★FBCラジオエコメイト生放送で、月食観望会を PRした。（1月）</p>
<p>わかり易い利用案内で告知するために</p>	<p>ホームページ・サイネージの情報更新頻度を増やし、 利用者に最新の情報が届くよう努めている。 情報掲示のポスターを作成し、番組編成や休館日・ 料金などが一目でわかるものを1F受付前・ハピテラ ス掲示板・エレベーター内などに掲示している。特別 展なども随時掲示。 GW用のチラシ作成し、1Fサービスカウンターな どで配布PRした。（4月） 番組編成と特別展・特別イベントのチラシを作成し、 受付とハピリン総合案内などで配布を行った。</p>
<p>マスコミ取材への対応による露出</p>	<p>市政記者クラブへの情報提供を積極的に行い、マス メディア露出で広く周知し知名度を上げるように努 めた。 * 1周年イベント情報。（4月）福井新聞・日刊県民 福井に掲載。*七夕企画展・新番組情報。（6月）日 刊県民福井・読売新聞取材。 * 企画展・星景写真展・新番組（6月）日刊県民福井 掲載。 * 「特別展「太陽～その素顔に魅せられて～」・新番組・ 夏休みイベント（7月）福井テレビニュース取材放送。 福井新聞取材掲載。 * 金井飛行士打上げパブリックビューイング予定記 事福井新聞掲載。当日取材掲載。（12月） * H-IIA ロケット打上げパブリックビューイング日刊 県民福井取材掲載。（12月） * ドーム映像ワークショップ、福井新聞と日刊県民福 井が取材掲載。（2月） * JAL 航空教室告知記事 福井新聞掲載。（3月） * 高臨場感映像実証実験試写会・プラネタリウム寄 席・JAL 航空教室をリリース。（3月） * 福井新聞紹介記事掲載。（試写会・寄席） * プラネタリウム寄席、読売新聞取材記事掲載。（3 月） * プラネタリウム寄席・JAL 航空教室、福井テレビニ ュース取材放送。（3月） * JAL 航空教室、福井新聞取材記事掲載。（3月） 宇宙関連の専門誌などへの情報提供、科学記事への コメント対応などを行った。</p>
<p>特別展・特別展関連イベント・企画展・特別 イベント・特別投映・観望会による集客</p>	<p>* 特別展「SETI ってなあに？-地球外生命探査-」（3/15 ～5/8） * 特別展ワークショップ「地球外生命体を想像してみ よう」（特別展開催中の土日祝） * 特別展関連公演会「宇宙人の探し方」（4/9） * 七夕企画展「星に願いを」（6/9～7/10） * 企画展同時開催《天の光・地の灯》全国巡回星景写 真展（6/9～7/10） * 特別展「太陽～その素顔に魅せられて～」（7/20～ 10/2） * 特別展ワークショップ「虹の正体を知ろう！」（特 別展開催中の土日祝）</p>

	<ul style="list-style-type: none"> * 特別展関連イベント「太陽を見よう」 (7/29・8/11・12・18・19) * 駅前観望会(七夕)(7/7) * ドームシアター特別投映「星空とともに」 (8/4・5・6) * ドームシアター特別投映「宇宙ヘレッツゴー」 (8/19・20) * 特別展関連イベント「太陽を見よう 電波編」 (9/23・24) * 移動観望会「お月見駅前観望会～中秋の名月～」 (10/4) * 特別展「福井を愛した星博士 - 天文学者・藤田良雄」 (11/26～2/12) * 特別展・ゲーミフィケーションの導入(期間中) * 特別イベント「皆既日食をバーチャル体験しよう」 (11/5) * 天空の音楽会～フルートコンサート～(11/11) * 「お月見駅前観望会～後の月～」(11/1) * ハピテラス関連イベント「クイズラリー」 (12/1～3) * ハピテラス関連イベント・特別WS「ストローロケットを作って飛ばそう」(12/2・3) * 声優星空プラネタリウム朗読会～ほし×こえ～ (12/2・3) * お月見駅前観望会～今年最大の満月～(12/3) * パブリックビューイング 金井宇宙飛行士打上げ (12/17) しきさい・つばめ打上げ(12/23) * 特別展関連イベント「まいごの小さい天使」(12/23・24) * 「月食観望会」(移動観望会)(1/31) * ドームイベント・月面バレンタイン(2/11) * ドーム向け高臨場感映像のライブビューイングに向けた実証実験 一般向け試写会(3/16・17) * 桂雀太・桂喬香のプラネタリウム寄席(3/21) * プラネタリウムでJAL航空教室(3/24)
<p>ピンクリボンキャンペーンに協力</p>	<p>乳がん撲滅キャンペーン「ピンクリボンキャンペーン」の一環でハピテラスのピンクライトアップに合わせて「球体」のピンクライトアップに協力しイメージアップを図った。(10月)福井テレビ「おかえりなさい」の生中継で紹介された。日刊県民福井に掲載された。</p>
<p>割引協賛・ハピリン・駅前商店街との連携など</p>	<ul style="list-style-type: none"> * 「ふくミュー」スタンプラリーに協賛し、50円割引を行っている。 * 「福井市議員名刺」50円引きに協力した。 * ハピリン「おめでたいふえあ」：ポスター掲示・チラシ配布・ガラポン抽選券配布した。(11月) * ハピリンプロジェクションマッピングのチラシを配布した。50円引きクーポン付。協賛イベント「クイズラリー」「ハピこたつでのワークショップ」紹介あり。(11月～12月) * プロジェクションマッピングのインターバルで、15秒CM投映。(映像のみ)12/2・3 * 「ハピリンク」との連携強化のため、「ハピリンククーポン50円引き」に加え、利用者への特典として展示室無料入場を行った。「展示室無料券」を作成してもらい、配布してもらった。当館ホームページでも告知した。冬のイベントチラシの後に、プラネ

	<p>タリウム寄席チラシを併せて配布した。</p> <p>* 「ハピリン新春大抽選会」ポスター掲示、ガラポン抽選券を配布した。</p> <p>* 「ぺんたワイワイ夏まつり」で、うちわ広告。300本を会場とセーレンプラネットで無料配布した。</p> <p>* 「エキマエモールプレス」に、イベント情報掲載。(3月～)</p> <p>* 県・市・交通事業者が行っている「ノリトク」50円引きに協賛している。</p> <p>* 福井信用金庫「年金友の会」の50円引き協賛している。</p> <p>* 「福井市応援隊名刺提示で50円割引に協賛している。</p>
<p>市政広報・ふくミューだよりでの広報</p>	<p>7/25号：新番組・特別投映・特別展・太陽観望会紹介。</p> <p>9/25号：新番組・観望会を紹介。</p> <p>10/25号：新番組・観望会・フルーツコンサート紹介。</p> <p>11/10号：特別展紹介。</p> <p>11/25号：新番組・ワークショップ・観望会紹介。</p> <p>12/10号：年末年始情報・番組情報紹介。</p> <p>1/1号：新番組紹介。</p> <p>1/25号：新番組・観望会・8Kカメラ講習会紹介。</p> <p>2/10号：ワークショップ紹介。</p> <p>2/25号：特別ワークショップ・観望会紹介。</p> <p>3/10号：プラネタリウム寄席・航空教室紹介。</p> <p>3/25号：企画展・新番組・観望会・ボランティア募集紹介。</p> <p>* ふくミューだより：</p> <p>11～3月用に、特別展「福井を愛した星博士 - 藤田良雄」・観望会を掲載。</p> <p>3～5月用に、企画展「月へ行こう」掲載。</p>
<p>開館一周年イベント告知</p>	<p>市政記者クラブへニュースリリースした。地元新聞2紙が取材掲載。福井テレビ情報番組「おかえりなさい」に出演してイベントをPRした。FM福井がリポート放送。告知TVCMを福井テレビで放送した。</p>
<p>開館一周年イベント</p>	<p>* 「新ユニフォームお披露目&篠原ともえ星空トークショー」(5/6) 篠原ともえさんデザイン・セーレンビスコテックスで製作した新ユニフォームのお披露目をした。来賓として福井市商工労働部長・セーレン(株)代表を迎えた。ユニフォーム発表後に篠原さんのトークショー・星空解説も行った。入場無料126人来館。マスコミ9社が取材。地元民放2社・福井ケーブルテレビがニュース取材放送。福井・日刊県民・福井中日・毎日・朝日の各紙が掲載。</p> <p>* 開館一周年イベント企画「広大な宇宙へ出かけよう」(4/29)</p> <p>* 開館一周年イベント 星空の時間プラス「コックピット体験×星空」(4/30・5/7)</p> <p>* 開館一周年イベント 特別ワークショップ「星砂★MAP」(5/4・5)</p> <p>* 開館一周年イベント 子どもの時間プラス「あなたの宇宙人がドームの中に」(5/5・7)</p>
<p>クレジットカード・電子マネー決済導入</p>	<p>7/20に導入した。予想を上回る利用となっている。</p>

オリジナルグッズ製作	<ul style="list-style-type: none"> * 福井織ネームでロゴを製作し縫付した「トートバッグ」7色を販売開始した。(8月~)HP・ハピリン内サイネージでPRしている。 * 県内企業が制作した「革製小物グッズ」を追加販売している。(10月~)
その他	<ul style="list-style-type: none"> * フリーペーパー「ファミリー」に記事掲載(5月) * 「すまいるバス5台」「まちなか周遊バス」に車内広告掲出。(7月) * ロックグループDEENが、全国ツアーの福井紹介を展示室で録画した。(8月) * 特別展と年末年始の情報のチラシを、福井市内小中学校・市内の主な文化施設へ配布した。(12月)

8 自主事業の実施状況

項目	実施状況及び確認方法
開館記念特別ワークショップ	低学年児童から大人まで楽しめる工作系のワークショップ3種を準備し、展示室での活動に賑わいを作った。
ミュージアムショップの継続運営	天文グッズを中心にニーズを見ながら、多様な物品の販売を行っている。地元商品として、福井織ネームでロゴを付けた「トートバッグ」と、地元企業作成の「革製品小物グッズ」を追加販売している。
飲料自動販売機の運用	お客様の利便性を高め、無料ゾーンでの水分補給のため設置を継続している。
特別展関連講演会	SETIをテーマにした特別展に関連して、「宇宙人の探し方」と題して、日本のSETI：さざんか計画の取り纏め役をされた、鳴沢真也(西はりま天文台研究員)氏による楽しい口調の講演会を実施した。
皆既日食をドームシアターでバーチャル体験しよう	尾久土正己(和歌山大学観光学部教授)による北米日食の高広角映像の投映と講演を行った。ドーム映像の臨場感とシアター機器の高性能を組み合わせ、日食のバーチャル体験ができた。
声優星空プラネタリウム朗読会 ~ほし×こえ~	著名な声優お二人が出演し、生声での朗読によるストーリーを展開するイベントを実施。このストーリーに効果的なドーム映像を付加し、ドームシアターならではのコラボイベントとした。北陸では初開催となるイベントであり、2公演とも満席となった。
天空の音楽会 フルートコンサート	フルート奏者田賀優及子氏のコンサートを、ドームシアターならではの演出と映像を併せて構成して実施した。生演奏の要望に答えるイベントとなった。
ドームイベント「月面バレンタイン」	バレンタインにかけたイベント仕立ての特別投映を行った。ペアチケットを試行し、ドーム内での自撮り(撮影)タイムを設けて、非日常的な月面旅行も楽しんでいただいた。大雪の影響でお客様にお集まりいただけない残念なときの実施となった。
桂雀太と桂喬香のプラネタリウム寄席	落語家によるドーム内での寄席企画として実施。プロの話芸をドームシアターの機能も使いながら提供した。
JAL航空教室	JAL 現役機長による空港や飛行機のお話と、ドームにて空港内部やコックピット資料画像も映しながら実施。出口では制服を着たりきりコーナーも設けて行った。
ドーム向け高臨場感映像のライブビューイングに向けた実証実験	総務省関連の映像配信高度化機構からの依頼により、ドーム施設を活用した映像配信の優位性とコンテンツ品質の実証実験を無料公開として行った。長岡大花火大会と、FORM(野村萬斎氏の三番叟公演)の抜粋映像をお楽しみいただいた。

9 施設、設備の維持管理の状況

項目	実施状況及び確認方法
組織・人員配置体制	仕様書及び提案書に基づいて適正にされていることを、管理運営体制に係る報告書及び現地確認により確認した。
収支状況・経理関係処理	収支状況及び経理関係の処理方法について、報告書及び現地での書類確認により確認した。
保守点検、運転、監視業務	保守点検の状況について、現地での書類確認により確認した。
清掃業務	清掃業務の実施状況について、現地での書類確認及び市職員による目視点検により確認した。
保安警備業務	警備業務の実施状況について、現地での書類確認により確認した。
備品管理	備品については業務開始当初に指定管理者及び市職員による現地での書類確認及び調査により備品の現在高を確認した。下半期に改めて備品の管理状況を確認する。
小規模修繕	必要な修繕について、仕様書等に定めた範囲で実施していることを報告書及び現地確認により確認した。

10 指定管理者、施設所所属の評価

評価項目	視点	評価		方法	採点理由
		指定管理者	所管所属		
(1) 管理運営					
(ア) 維持管理業務	保守管理 ・清掃、法令点検の確実な実施	5	5	・点検名、実施回数等のリストの確認 ・関係書類の確認等	10月19日確認 (提出書類・施設据付帳簿)
	保安業務 ・保安警備の実施状況	5	5	・機械警備についての確認 ・巡回警備の確認等	10月19日確認 (提出書類・施設据付帳簿)
	備品管理 ・適正な備品管理、台帳の整理 ・市の備品と指定管理者の備品の区分け	5	5	・現地調査で台帳と照合等	10月19日確認 (提出書類・施設据付帳簿)
	ハピリンとの相互連携による管理 ・ハピリン管理組合、ハピリンモール、ハピリン内施設と連携協働した管理業務を実施したか	5	5	・関係書類の確認等	
(イ) 運営業務	利用時間や休館日の設定状況 ・条例に基づいた営業内容か	5	5	・業務日報等の確認等	10月19日確認 (提出書類・施設据付帳簿)
	受付・承認・利用料金の収受と管理 ・一連の事務の適正な実施	5	5	・関係書類や現地調査により確認等	10月19日確認 (提出書類・施設据付帳簿)
(ウ) 報告業務	事業報告書や収支計画書等の提出状況 ・適正な時期、内容での提出	5	5	・関係書類の確認等	10月19日確認 (提出書類・施設据付帳簿)
(2) サービスの内容					
(ア) 利用促進の取組	PR 活動の推進 ・市政広報やマスメディアの活用 ・ターゲットを絞った PR	5	4	・関係書類の確認等	
	他施設や地域との連携 ・地域性を活かしたイベントの開催	4	4	・関係書類の確認等 ・職員へのヒアリング等	
	ハピリン各施設や地域の交通事業者、観光・教育施設との連携 ・ハピリンの各施設と連携した企画を実施したか ・地域の交通事業者や観光・教育施設と連携した企画を実施したか	5	5	・関係書類の確認等	
(イ) サービス向上の取組み	利用者アンケートの活用 ・アンケートの積極的な実施 ・利用者の声の施設運営への反映	4	4	・関係書類の確認等	
	自主事業の実施状況 ・自主事業の積極的な実施 ・新規プログラムの開拓	5	5	・事業報告書の確認等	
(ウ) 要求基準の達成状況	あらかじめ設定した数値目標の達成度 ・利用者の増減等	4	2	・事業報告書の確認等	
(エ) 応募時の提案事項の実施状況	提案事項の実施状況 ・提案事項の確実な実施	5	5	・事業報告書の確認等	
(オ) 博物館運営に係る企画運営状況	学校等による博物館学習の実施状況 ・学校等の博物館学習において、より学習効果が上がるように教員等と協議のうえ博物館学習を提供できたか。	5	5	・事業報告書の確認等 ・事業運営状況の現地確認等	
	展示室及び多目的室を活用した企画運営 ・展示室において市民がより深く天文、宇宙科学に親しみ学べる活動を実施したか ・多目的室を活用して、市民に天文、宇宙科学等に親しみ学べる企画を実施したか	5	5	・事業報告書の確認等 ・事業運営状況の現地確認等	

	ドームシアター、シアター工房を活用した企画運営 ・ドームシアターにおいて、市民に天文、宇宙科学等に親しみ学べる投映を実施したか	5	5	・事業報告書の確認等 ・事業運営状況の現地確認等	
(3) 安定性					
(ア) 管理運営体制	職員の配置状況 ・正職員とアルバイトの配置バランス ・有資格者の配置バランス ・有資格者の適切な配置	5	5	・関係書類の確認等 ・職員へのヒアリング等	
	労働関係法令の遵守 ・適正な労働条件、環境 ・休日の適正な付与	5	5	・関係書類の確認等 ・業務日報等の確認等	
	職員の資質向上の取り組み ・定期的な研修の実施	5	5	・関係書類の確認等	
(イ) 法令等の遵守 個人情報管理状況	・法令等に沿った管理運営 ・個人情報に関する研修の実施 ・マニュアルの有無	5	5	・関係書類の確認等 ・マニュアルの確認等	
(ウ) 安全・衛生対策	・安全・衛生面への配慮 ・事故防止対策の有無	5	5	・現地調査で施設の確認 ・職員へのヒアリング等	
(エ) 危機管理対策・ 緊急時対策	・緊急時(災害等)の対応ができる体制の整備 ・マニュアルの有無	5	5	・関係書類の確認等 ・マニュアルの確認等	
(4) 収支状況					
(ア) 経理処理状況	・一つの口座での会計 ・適正な内部監査体制	5	5	・会計帳簿と金融機関口座の照合 ・監査結果の確認等	
(イ) 経費縮減の取組 状況	・光熱水費の削減 ・再委託費の適正な水準	5	5	・関係書類の確認等 ・職員へのヒアリング等	
	合計	122	119		
	割合(合計/100点満点)	97.6	95.2		